

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ковтун Ольга Петровна
Должность: ректор
Дата подписания: 19.12.2023 09:39:07
Уникальный программный ключ:
f590ada38fac7f9d3be3160b34c218b72d19757c

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
и молодежной политике
Бородулина Т.В.

«20» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика аптечной организации

Специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

г. Екатеринбург
2022

Рабочая программа дисциплины Экономика аптечной организации составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа дисциплины составлена:

Андриановой Г.Н., д.ф.н., профессором, зав. кафедрой управления и экономики фармации, фармакогнозии, деканом фармацевтического факультета

Петровым А.Ю., д.ф.н, профессором, заведующим кафедрой фармации и химии
Мельниковой О.А. д.ф.н., профессором кафедры фармации и химии

Программа согласована с представителями академического сообщества.

Программа обсуждена на заседании кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии (протокол № 4 от 17 ноября 2022 г.).

1.Цель изучения дисциплины: подготовить обучающегося для осуществления профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств и контроля в сфере обращения лекарственных средств, государственной политики инновационного развития фармацевтического рынка, в соответствии с установленными требованиями и стандартами в сфере здравоохранения и ожиданиями работодателей.

Задачи изучения дисциплины:

1) Освоение знаний, умений и навыков, необходимых при решении профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность:

1. Получение знаний в области управления деятельностью аптечных организаций как субъектов фармацевтического рынка.
2. Научить проектированию экономических и социальных функций аптечной организации и определению направлений эффективной деятельности аптечной организации.
3. Приобретение навыков аналитического мониторинга основных плановых показателей деятельности АО.
4. Формирование навыков обоснования основных бизнес-процессов АО.
5. Формирование знаний и умений по разработке бизнес-плана АО.
6. Владение методами стратегического и тактического планирования фармацевтической деятельности.
7. Владение в совершенстве навыками организации фармацевтического дела в области управления аптечными организациями.
8. Проектирование модели оптимизации ассортимента лекарственных средств в соответствии с потребительскими ожиданиями.
9. Освоение методологии категорийного менеджмента как инструмента управления лекарственным ассортиментом.

преподавательская деятельность:

1. осуществление преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования фармацевтической направленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика аптечной организации» является дисциплиной по выбору вариативной части (дисциплина по выбору) основной профессиональной образовательной программы подготовки кадров высшей квалификации (аспирантура), направление подготовки 3.4 – Фармацевтические науки, научная специальность Организация фармацевтического дела, изучается в 5 семестре и заканчивается сдачей зачета. Данная дисциплина требует системных знаний по специальному профилю направления: экономика фармацевтической организации, бизнес планирование фармацевтической деятельности. В процессе обучения дисциплине аспирант получает новые и закрепляет ранее полученные теоретические знания, навыки и профессиональные компетенции для формирования навыков перспективного планирования, проведению научно-исследовательской работы по безубыточной деятельности, сбалансированию экономических показателей, формированию способности преподавания дисциплин фармацевтического профиля под руководством и контролем высококвалифицированных научно-педагогических кадров кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика аптечной организации» направлен на обучение и формирование у выпускника компетенций безрисковой экономической деятельности в сфере обращения лекарственных средств, необходимых для выполнения трудовых функций и трудовых действий, направленных на обеспечение ассортиментной и ценовой доступности лекарственных средств для потребителей, формирование условий рационального, эффективного и безопасного использования лекарственных препаратов на основе рекомендаций научно-исследовательской деятельности.

Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения дисциплины:

Универсальные компетенции:

готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);

способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

-способность и готовность к проведению научных исследований в области обращения лекарственных средств (ОПК-2);

-готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств (ОПК-4);

-готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-6).

Профессиональные компетенции:

В научно-исследовательской деятельности:

-способность и готовность к организации и проведению прикладных фармацевтических и фармакоэкономических исследований в области обращения лекарственных средств (ПК-1);

-способность и готовность к анализу, обобщению, представлению результатов научных исследований в области обращения лекарственных (ПК-2);

-способность и готовность к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств (ПК-3);

В преподавательской деятельности:

-способность и готовность к преподаванию по образовательным программам высшего образования по дисциплинам фармацевтического профиля (ПК-4).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- методики анализа категорийного ассортимента и оптимизации ассортиментной матрицы,
- методологию категорийного менеджмента, стратегического и тактического управления категориями товаров аптечного ассортимента;
- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов,
- основные формы безналичных расчетов за товары и услуги, системы налогообложения фармацевтических предприятий,
- основы делопроизводства в фармацевтических предприятиях,
- фармацевтический менеджмент и организацию бизнес-процессов АО;
- приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой),
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических предприятий,
- технологию составления бизнес-плана аптечной организации;
- принципы формирования ассортиментной и ценовой политики ЛП для аптечных организаций: определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от ЖЦТ; установление оптимальной товарной номенклатуры.

Уметь

- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике;
- проводить учет движения денежных средств;
- рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и составлять бизнес-план;

- прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки;
- анализировать товарные запасы и определять источники их финансирования;
- составлять ассортиментную матрицу и матрицу ценообразования в соответствии со спросом потребителей;
- пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств, в том числе наркотических и психотропных веществ;

Владеть

- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек;
- технологией разработки бизнес-плана и проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки, оценки степени риска предпринимательской деятельности;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств,
- навыками работы с современными ресурсами информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары;
- навыками составления заявки на лекарственные препараты на основе расчетов потребности;
- навыками составления товарного классификатора фармацевтической организации или аптечной сети;
- методами анализа показателей экономической и социальной эффективности матрицы категорийного ассортимента.

4. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость		Семестры (указание з.е. (час.) по семестрам)				
	з.е. (часы)		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	74						74
в том числе:							
Лекции	30						30
Практические занятия, семинары	44						44
Лабораторные работы							
Самостоятельная работа (всего)	70						70
в том числе:							
Курсовая работа (курсовой проект)							
Реферат							
Другие виды самостоятельной работы							
Контроль							
Формы аттестации по дисциплине (зачет, экзамен)							зачет
Общая трудоемкость дисциплины	З.Е. 4	Часы 144					144

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание раздела и дидактической единицы

Содержание дисциплины (тема, раздел, дидактическая единица) и код компетенции, для формирования которой данный раздел, ДЕ необходимы	Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)
ДЕ-1 Аптека как субъект фармацевтического рынка. Плановые экономические показатели аптек организаций	Базовые экономические показатели финансовой деятельности аптек организаций, их взаимное влияние и соответствие стандартным экономическим законам фармацевтического рынка. Методы управления товарными запасами, оптимизация закупочной, складской, транспортной и сбытовой логистики фармацевтических организаций регионального уровня. Методы управления издержками, пути оптимизации внутренних ресурсов АО. Роль издержек обращения в структуре расходов и методы их планировании. Методы расчета, анализа, прогнозирования и увеличения прибыли АО.
ДЕ-2 Бизнес планирование	Основные принципы и виды планирования в фармации на примере аптек, складов. Методы планирования экономических показателей деятельности АО. Составление бизнес-плана для аптек различного рыночного сегмента. Обоснование спроса и потребности в лекарственных ресурсах, маркетинговое окружение АО, технологии сбытовой деятельности, ценовая политика, исследование доходов потребителей лекарственных препаратов, покупательной способности, особенности продвижения новых препаратов на фармацевтическом рынке, анализ конкурентного окружения, обоснование условий стабильного развития и позиционирования аптеки, критерии безубыточной деятельности, формирование прибыли аптеки.
ДЕ-3 Категорийный менеджмент в фармации	Понятие и роль категорийного менеджмента в фармации. Актуализация стратегии аптек сетей и ресурсов компании за счет внедрения категорийного менеджмента. Стратегический подход к формированию миссии предприятия, категорийный подход к оптимизации бизнес-процессов через максимальное соответствие запросам потребителей. Разработка товарной стратегии сетевых АО, уровни категории товара: иерархия покупательской ценности, анализ товарных линий: объем продаж и прибыль, рыночный профиль, длина товарной линии, наполнение товарной линии, модернизация, продвижение и сокращение товарной линии. Тактические этапы построения ассортиментной матрицы, оптимизации концепции ценообразования в разрезе ценовых категорий товара. Категорийный менеджмент как методология управления маркетинговым товаром, алгоритмы работы с коммерческими предложениями. Подходы формирования ассортиментной политики на примере аптек государственной формы собственности, расположенные в отдаленных

	территориях, дифференциация аптек по категориям для обоснования ассортиментного профиля с учетом доходов потребителей.
--	--

5.2. Контролируемые учебные элементы

Дидактическая единица (ДЕ) УК; ОПК; ПК;	Знать	Уметь	Владеть
ДЕ-1 Аптека как субъект фармацевтического рынка. Плановые экономические показатели аптечной организации УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	законодательные и правовые акты по структуре аптечных организаций, видам АО, выполняемым функциям; правовые акты по формированию ассортиментной политики АО; положения бухгалтерского учета по ведению финансово-хозяйственной деятельности АО; основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов, основные формы безналичных расчетов за товары и услуги; системы налогообложения фармацевтических предприятий, основы делопроизводства в фармацевтических предприятиях, учетной политики АО; приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой), методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических предприятий, методы определения потребности в ресурсах;	разбираться в объемах показателей аптеки для ведения фармацевтического бизнеса; составлять все виды отчетности о деятельности АО; применять методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы АО; осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса; прогнозировать экономические показатели деятельности аптеки; анализировать товарные запасы и определять источники их финансирования; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими и фармацевтическую деятельность.	методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; оценивать составленные планы доходов и расходов аптеки; навыками работы с современными ресурсами информационного обеспечения фармацевтического бизнеса; способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары; навыками составления заявки и осуществления закупочной деятельности; методами анализа экономических показателей.

	технологии бюджетирования; направления расходования бюджета по статьям баланса.		
ДЕ-2 Бизнес-планирование УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; Пк-1; Пк-2; Пк-3; Пк-4	структуру современной системы здравоохранения и фармации РФ; структуру фармацевтического рынка, его товаропроводящую систему (производитель, оптовое звено, розничное звено); теорию конкуренции и маркетинговый анализ окружающей среды АО; сильные и слабые условия функционирования АО; методы анализа жизненного цикла ЛП (ЖЦТ); определение рационального набора одновременно обращаемых на рынке товаров в зависимости от ЖЦТ; установление оптимальной товарной номенклатуры; сбытовую политику АО; информационные, коммуникационные технологии ведения фарм бизнеса; цифровизация основных бизнес процессов аптеки;	проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия; осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и составлять бизнес-план; уметь вести мониторинг и составлять прогнозы экономических показателей деятельности аптеки; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими и фармацевтическую деятельность;	навыками разработки и оптимизации бизнес-плана аптечной организации; способностью к анализу бизнес-стратегии АО владение аналитическим инструментарием для эффективного планирования фармацевтической деятельности; технологией разработки бизнес-плана и проведения анализа состояния имущества и обязательств аптеки; оценки степени риска предпринимательской деятельности; обеспечение стабильного развития экономики аптеки; прогнозы экономики аптеки для без рискованной деятельности.
ДЕ-3 Категорийный менеджмент в фармации УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; Пк-1; Пк-2; Пк-3; Пк-4	номенклатуру и ассортимент лекарственных препаратов для медицинского применения; принципы формирования ассортиментной и ценовой политики для аптечных организаций; методологию категорийного анализа; геопозиционирование АО; категоризацию аптек, ассортимента;	составлять ассортиментную матрицу и матрицу ценообразования в соответствии с профилем потребителя ЛП; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими фармацевтическую деятельность.	навыками составления товарного классификатора фармацевтической организации; составлять матрицу ЛП в зависимости от дислокации аптеки, перечня ЖНВЛП, ценовых позиций, доходов потребителей.

	потребителей; выделение ценовых категорий в соответствии с проводимой ассортиментной политикой аптеки.		
--	---	--	--

5.3.Разделы дисциплин (ДЕ) и виды занятий

Тема (основной раздел дисциплины)	№ дидакти- ческой единицы	Часы по видам занятий			Всего:
		Лекций	Пр. зан.	Сам. р. с.	
1.Название раздела Экономика аптечной организации	ДЕ 1	12	24	15	51
	ДЕ 2	8	6	30	44
	ДЕ 3	10	14	25	49
ИТОГО		30	44	70	144

6. Примерная тематика:

6.1. Учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ

1. Обоснование методических подходов к совершенствованию деятельности аптечных организаций на региональном уровне.
2. Внедрение категорийного менеджмента в фармацевтическую деятельность.
3. Экономическое обоснование без рискованной деятельности аптек государственной формы собственности.
4. Составление ассортиментной матрицы для потребителей лекарств с различным уровнем доходов.
5. Методология экономического поведения аптек, занятых льготным лекарственным отпускком.
6. Экономическая и финансовая политика аптечного склада.
7. Обоснование направлений сокращения издержек аптеки.
8. Безубыточная деятельность аптеки с производственным отделом.

Рефератов:

- 1.Оценка рационального размещения аптечных организаций в крупном городе.
- 2.Управление ассортиментом АО, актуализация товарных классификаторов в соответствии с концепцией категорийного менеджмента.
- 3.Управление закупочной деятельностью и цепью поставок в аптечных сетях.
- 4.Концепция стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
- 5.Оптимизация бизнес-процессов аптечных организаций. Регламентация и управление.
- 6.Организация эффективной логистической цепочки товароперемещения.
- 7.Роль розничного и оптового звеньев в работе аптечной сети.
- 8.Экономические и социальные эффекты внедрения новых управленческих технологий в фармации.
- 9.Актуализация систем аптечного ценообразования.

10. Построение ассортиментной матрицы аптечной сети: возможности и ограничения.
11. Возможности внедрения категорийного менеджмента в фармации.
12. Универсальные управленческие подходы к планированию деятельности АО.
13. Финансово-экономический анализ основных показателей работы АО.

7. Ресурсное обеспечение.

Освоение дисциплины осуществляется за счет кадровых ресурсов кафедры управления и экономики фармации, фармакогнозии, гарантирующих качество подготовки специалиста по программе аспирантуры в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 33.06.01 Фармация. При условии добросовестного обучения аспирант овладеет научно-исследовательскими компетенциями, навыками исследователя эффективного экономического поведения аптек, также будет готов осуществлять преподавательскую деятельность по образовательным программам высшего образования фармацевтического профиля. Образовательный процесс реализуют научно-педагогические работники Университета, имеющие высшее фармацевтическое образование, а также имеющие ученую степень кандидата или доктора фармацевтических наук, ученое звание доцента или профессора. Кафедра несет ответственность при обучении по дисциплине в части содержания, применяемых технологий и методов обучения, материально-технического, информационного, кадрового обеспечения, организации самостоятельной работы обучающихся, видов, форм, технологий контроля.

7.1. Образовательные технологии

Получение профессиональных знаний в области обращения лекарственных средств осуществляется путем последиplomного углубленного изучения предусмотренных учебным планом разделов рабочей программы, практических занятий, в ходе самостоятельной работы, в соответствии с объемом часов учебного плана. Практические занятия проводятся с использованием интерактивных образовательных технологий, среди которых применяются: - компьютерные симуляции; - деловые и ролевые игры, - разборы ситуаций в смоделированных условиях. Аспиранты готовят презентации, рецензируют работы, доклады, обмениваются мнением по проблематике занятия. Процесс обучения аспирантов во время проведения практических занятий предусматривает анализ действующей законодательной и нормативно-правовой базы сферы обращения ЛП. Применяются принципы проблемного обучения, кейс-стади, ситуационный анализ состояния финансово-экономической деятельности аптеки при условии выполнения социальных задач аптекой по обеспечению льготными лекарствами населения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет более 30%. Вся необходимая учебно-методическая информация представлена на образовательном портале educa.usma.ru. Все обучающиеся имеют доступ к электронным образовательным ресурсам (электронный каталог и электронная медицинская библиотека Университета, ЭБС «Консультант студента», сайт «Врачи».

Для проведения практических занятий оснащен компьютерный класс с использованием современного программного оборудования, где обучающиеся самостоятельно под контролем преподавателя анализируют статистические данные, формируют базы данных, работают с Интернет-ресурсами, решают ситуационные задачи. Применяются формы дистанционного обучения с помощью портала Тандем, do.teleclinica. В процессе подготовки по дисциплине аспиранты выполняют научно-исследовательские работы, готовят реферативные обзоры по конкретным темам научного исследования,

участвуют в научно-практических конференциях кафедры, Университета, научного общества молодых ученых УГМУ. Предусматривается самостоятельная работа с научной литературой. Изучение и использование современных научных достижений и зарубежного опыта позволяет сформировать профессиональные компетенции, повысить качество подготовки аспиранта. Результаты освоения дисциплины «Экономика аптечной организации» оцениваются во время практических занятий, а также при проведении текущей и промежуточной аттестации, при приеме зачета. Рецензируются научные доклады по разделам научной работы с предоставлением презентации, оцениваются навыки анализа, обобщения и публичного представления результатов научного исследования. Отчетной документацией аспиранта является портфолио, в котором он фиксируются личные достижения аспиранта при выполнении научно-исследовательской работы.

7.2. Материально-техническое оснащение.

Наименование подразделения	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и прочее с перечнем основного оборудования
Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии	Учебные классы, оснащённые мультимедийными комплексами: моноблок или ноутбук, проектор, экран, акустическая система. Компьютеры стационарные и ноутбуки, в том числе компьютерный класс с доступом в Интернет Справочно-информационный блок дисциплины на сайте кафедры Мультимедийный проектор Мультимедийные презентации Тестовые задания (тест-контроли) Ситуационные задачи Набор законодательных и нормативно-правовых документов

7.3. Перечень лицензионного программного обеспечения

7.3.1. Системное программное обеспечение

7.3.1.1. Серверное программное обеспечение:

- VMwarevCenterServer 5 Standard, срок действия лицензии: бессрочно; VMwarevSphere 5 EnterprisePlus, срок действия лицензии: бессрочно, дог. № 31502097527 от 30.03.2015 ООО «Крона-КС»;
- WindowsServer 2003 Standard № 41964863 от 26.03.2007, № 43143029 от 05.12.2007, срок действия лицензий: бессрочно;
- ExchangeServer 2007 Standard (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- SQL ServerStandard 2005 (лицензия № 42348959 от 26.06.2007, срок действия лицензии: бессрочно);
- CiscoCallManager v10.5 (договор № 31401301256 от 22.07.2014, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Микротест»;

7.3.1.2. Операционные системы персональных компьютеров:

- Windows 7 Pro (OpenLicense № 45853269 от 02.09.2009, № 46759882 от 09.04.2010, № 46962403 от 28.05.2010, № 47369625 от 03.09.2010, № 47849166 от 21.12.2010, № 47849165

от 21.12.2010, № 48457468 от 04.05.2011, № 49117440 от 03.10.2011, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011), срок действия лицензии: бессрочно);

- Windows7 Starter(OpenLicense№ 46759882 от 09.04.2010, № 49155878 от 12.10.2011, № 49472004 от 20.12.2011, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 (OpenLicense № 61834837 от 09.04.2010, срок действия лицензий: бессрочно);

- Windows 8 Pro(OpenLicense№ 61834837 от 24.04.2013, № 61293953 от 17.12.2012, срок действия лицензии: бессрочно).

7.3.2. Прикладное программное обеспечение

7.3.2.1. Офисные программы

- OfficeStandard 2007 (OpenLicense № 43219400 от 18.12.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeProfessionalPlus 2007 (OpenLicense № 42348959 от 26.06.2007, № 46299303 от 21.12.2009, срок действия лицензии: бессрочно);

- OfficeStandard 2013 (OpenLicense№ 61293953 от 17.12.2012, № 49472004 от 20.12.2011, № 61822987 от 22.04.2013, № 64496996 от 12.12.2014, № 64914420 от 16.03.2015, срок действия лицензии: бессрочно);

7.3.2.2. Программы обработки данных, информационные системы

- Программное обеспечение «ТАНДЕМ.Университет» (включая образовательный портал edusa.usma.ru) (лицензионное свидетельство № УГМУ/18 от 01.01.2018, срок действия лицензии: бессрочно), ООО «Тандем ИС»;

- Программное обеспечение портал дистанционного образования Cix.Learning (лицензионное свидетельство от 18.07.2008), ООО «Цикс-Софт»;

7.3.2.3. Внешние электронные информационно-образовательные ресурсы

- ЭБС «Консультант студента», № 152СЛ.03-2019 от 23.04.19, срок действия до 31.08.2020, ООО Политехресурс;

- справочная правовая система Консультант плюс, дог. № 31705928557 от 22.01.2018, дог. № 31907479980 от 31.01.19 срок действия до 30.06.2019 с автоматическим продлением на год, ООО Консультант Плюс-Екатеринбург;

- Система автоматизации библиотек ИРБИС, срок действия лицензии: бессрочно; дог. № ИР-102П/02-12-13 от 02.12.13 ИП Охезина Елена Андреевна;

- Институциональный репозиторий на платформе DSpace (Электронная библиотека УГМУ), срок действия лицензии: бессрочно; дог. установки и настройки № 670 от 01.03.18 ФГАОУ ВО УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная учебно-методическая литература

8.1.1. Электронные учебные издания

1. Рахыпбеков Т.К., Финансовый менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по специальности "Общественное здравоохранение"/ Т. К. Рахыпбеков. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2184-0 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421840.html>

2. Савицкая Е.В., Экономика для менеджеров [Электронный ресурс] / Савицкая Е.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. - 208 с. - ISBN 978-5-4235-0210-2 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785423502102.html>

3. Решетников А.В., Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html>

4. Куракова Н.Г., Управление инновационными проектами в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] / Куракова Н.Г., Зинов В.Г., Цветкова Л.А., Кураков Ф.А. - М. : Менеджер здравоохранения, 2011. - 100 с. - ISBN 978-5-903834-17-4 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785903834174.html>

8.1.2. Электронные базы данных

1. База данных «Электронная библиотека медицинского ВУЗа» (ЭБС «Консультант студента») Доступ к комплектам «Медицина. Здравоохранение. ВО». «Гуманитарные и социальные науки», «Естественные и точные науки» (полнотекстовая) Контракт №152СЛ/03-2019 от 23.04.2019 Сайт БД: <http://www.studmedlib.ru>

2. Электронная База Данных (БД) Medline Medline complete Сублицензионный договор №646 Medline от 07. 05. 2018 Сайт БД: <http://search.ebscohost.com>

3. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Scopus Сублицензионный договор №1115/Scopus от 01.11.18 Сайт БД: www.scopus.com

4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science Сублицензионный договор №1115/WoS от 02.04.18 Сайт БД: <http://webofknowledge.com>

5. Научная электронная библиотека Science Index "Российский индекс цитирования". Простая неисключительная лицензия на использование информационно-аналитической системы Science Index Лицензионный договор SCIENCE INDEX №SIO-324/2019 от 27.05.2019 Сайт БД: <https://elibrary.ru>

Дополнительные информационные ресурсы:

- Всемирная организация здравоохранения <http://www.who.int/ru>
- Министерство здравоохранения Российской Федерации <http://www.rosminzdrav.ru/>
- Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения Министерства здравоохранения и социального развития РФ <http://www.mednet.ru/>
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru>
- Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Свердловской области <http://www.tfoms.e-burg.ru>
- Фонд социального страхования Российской Федерации <http://fss.ru>
- «Консультант плюс» <http://www.consultant.ru> – база законодательных и нормативно-правовых документов
- «Гарант» <http://www.garant.ru> – база законодательных и нормативно-правовых документов
- <http://www.rosminzdrav.ru/> - Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- <http://www.roszdravnadzor.ru/> - Росздравнадзор РФ
- <http://www.ocsen.ru/> - Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области;

- <http://www.grls.rosminzdrav.ru/> - реестр зарегистрированных лекарственных препаратов в РФ
- <http://www.dsm.ru/> - Маркетинговое агентство DSM Group;
- <http://www.pharmexpert.ru/> - Центр маркетинговых исследований Фармэксперт.

8.1.3. Учебники

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И.А. Наркевича М.: ГЭОТАР-медиа, 2017.-928 с. : ил.

8.1.4. Учебные пособия

1. В.А.Маслова, А.И. Андриященко Как открыть аптеку: учебно-методическое пособие/Екатеринбург: УГМА, 2011. - 120 с.

2. М.Н.Гурьянова Этико- деонтологические аспекты процесса продаж фармацевтических товаров /Пермь ГОУ ВПО «ПГФА РОСЗДРАВА», 2011-140 с.

3. Н.П.Муратова, Г.Н. Андрианова Организация обеспечения доступной лекарственной помощи льготным категориям граждан Российской Федерации / Екатеринбург: УГМУ, 2014. -130 с.

4. Н.П.Муратова, Г.Н. Андрианова Социальные аспекты в деятельности аптечных и медицинских организаций для гарантированного лекарственного обеспечения: учебное пособие / Екатеринбург: УГМУ, 2015. -287 с.

5. Муратова Н.П. Региональные подходы к реализации государственной политики по лекарственному обеспечению отдельных категорий граждан:/Екатеринбург: УГМУ, 2015. - 354 с.

6. Муратова Н.П., Андрианова Г.Н. Основы регламентации закупок фармацевтической продукции для обеспечения государственных и (или) муниципальных нужд. Учебное пособие. Издательство УГМУ. 2015.-188с.

7. Муратова Н.П., Андрианова Г.Н. Лекарственные средства: ввоз в Российскую Федерацию, вывоз из Российской Федерации. Учебное пособие. Екатеринбург, Издательство УГМУ, 2016. -179с.

8. Основы фармацевтической логистики Учебное пособие. Коллектив авторов: Андрианова Г.Н., Каримова А.А., Давыдов И.П., Петров А.Л. Издательство УГМУ, 2016.-160с.

9. Давыдов И.П. Логистика для провизоров (курс лекций). Екатеринбург, Издательство УГМУ, 2016,-64с.

10. Андрианова, Г.Н. Фармакоэкономика: учебное пособие / Г.Н. Андрианова, А.А. Каримова, Ф.И. Бадаев; ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России. – Екатеринбург : Изд-во УГМУ, 2017.-196 с.

8.2 Дополнительная литература

1. Милушин М.И. Правовое регулирование аптечного бизнеса- 2011 (вопросы и ответы). М.: «Медфорум», 2011.-540с.

2. Адаир, Д. Эффективный тайм-менеджмент /Д. Адаир.- Москва: ЭКСМО, 2009.-251с.

3. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник для бакалавров /А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева.- Москва: Юрайт, 2014. - 342с.

4. Буянова М.О. Трудовое право: учебник для бакалавров/М.О. Буянова, О.В. Смирнов.- Москва: РГ- Пресс, 2017.-490с.

5. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / под ред. Л.С. Леонтьевой.-М.: Юрайт, 2014.-287с.
 6. Развитие потенциала сотрудника: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации /Светлана Иванова и др..5-ое изд.- АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014,-279с.
 7. Кузнецов Ю.В. Теория организации: учебник для бакалавров/ Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова.- Москва: Юрайт, 2015,-365с.- [Бакалавр. Базовый курс].
 8. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации./Светлана Иванова-5-ое издание: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014,-279с.
 9. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для бакалавров: Юрайт, 2014.-458с.
 10. Кинев М.Ю. Вопросы формирования в аптечных организациях ассортимента противовирусных лекарственных препаратов (методические рекомендации для фармацевтических работников): Издательство УГМУ, кафедра фармации, 2015,-116с.
 11. Методы и методики фармакоэкономических исследований [Электронный ресурс] /Васькова Л.Б., Мусина Н.З.-М.:ГЭОТАР- Медиа, 2007.
 12. Тайм-менеджмент. Полный курс: учебное пособие /Г.А. Архангельский и др.; под ред. Г.А. Архангельского. -4-ое издание.-(б.м.): АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2015.-310с.
 13. Совершенствование учета в системе лекарственного обеспечения в условиях ОМС: информационные материалы / М-во здравоохранения и социального развития РФ ГБОУ ВПО УГМА; (отв. ред. А.Ю. Петров; сост. В.Я Панюшев).- Екатеринбург, 2012.-32с.
 14. Серебрянникова Т.О. Предметизация документов: учебно-методическое пособие/Т.О. Серебрянникова- Санкт-Петербург: Профессия, 2014.-128с.
- Журнал «Новая аптека»
 - Журнал «Ремедиум»
 - Журнал «Фармация»

9. Аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине в 5 семестре проводится в форме зачета (тестирование, собеседование).

10. Фонд оценочных средств по дисциплине для проведения промежуточной аттестации представлен в Приложении к РПД.

11. Сведения о ежегодном пересмотре и обновлении РПД

Дата	№ протокола заседания кафедры	Внесенные изменения, либо информации об отсутствии необходимости изменений

12. Оформление, размещение, хранение РПД

Электронная версия рабочей программы дисциплины размещена на официальном сайте в специальном разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» и на учебном портале do.teleclinica на сайте аспирантуры.

Бумажная версия рабочей программы дисциплины с реквизитами, в прошитом варианте хранится в делах кафедры не менее 6 лет представлена на кафедре в составе учебно-методического комплекса дисциплины.

Электронная версия РПД в составе ООП, хранится в отделе докторантуры, аспирантуры и магистратуры. РПД (в прошитом виде) хранится на кафедре в составе УМК дисциплины. Аналог бумажной версии РПД хранится в отделе докторантуры, аспирантуры и магистратуры.