

Приложение к РПД

Кафедра эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы

ПРЕДТВЕРЖДАЮ
 Профессор по образовательной
 деятельности и молодежной
 политике
 И.В. Бородулина
 16 мая 2023 г.

Квалификация: *Врач по гигиене питания*

1

Фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 32.08.02 Гигиена питания, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1130 от 27.08.2014 года и с учетом профессионального стандарта «Специалист в области медико-профилактического дела», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.06.2015 г. № 399н.

Фонд оценочных средств составлен:

№	ФИО	должность	уч. звание	уч. степень
1	Косова Анна Александровна	заведующая кафедрой эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы	доцент	к.м.н.
2	Козловских Дмитрий Николаевич	доцент кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы		к.м.н.
3	Диконская Ольга Викторовна	старший преподаватель кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы		
4	Кадникова Екатерина Петровна	ассистент кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы		
5	Ярушин Сергей Владимирович	Зав. лабораторией социально-гигиенического мониторинга и управления рисками ФБУН ЕМНЦПОЗРПП Роспотребнадзора -		

Фонд оценочных средств одобрен представителями профессионального и академического сообщества. Рецензент:

- заведующая кафедрой гигиены и экологии, профессор, д.м.н. Насыбуллина Г.М.

Фонд оценочных средств дисциплины обсужден и одобрен

- на заседании кафедры эпидемиологии, социальной гигиены и организации госсанэпидслужбы (протокол № 8 от 22.04.2023);

- методической комиссией специальностей ординатуры (протокол №5 от 10.05.2023 г.)

1. Кодификатор знаний, умений, навыков, трудовых функций

Структурированный перечень объектов оценивания – знаний, умений, навыков, учитывающий ФГОС и ПС представлен в таблице:

Дидактическая единица		Индикаторы достижения			УК ПК	Трудовые функции ПС
№ п/ п	наименование	знания	умения	навыки		
1.	Организационные и правовые основы защиты прав потребителей	- структуру законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия и термины в области защиты прав потребителей; - основные права потребителя	- анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей	- навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей; - навыками применения теоретических знаний, законодательства и судебной практики в конкретной ситуации; - навыками правильного использования правовых норм; - навыками анализа предоставляемой потребителям информации на предмет полноты, наглядности и достоверности	УК-1; ПК-1,8,9,10	В/02. С/01. D/02.8
2.	Технологии и методы организации исполнения полномочий органов	- способы доведения информации до потребителей;	- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав	- методами обработки информации; - навыками по выбору	УК-1; ПК-1,8,9,10	В/02. С/01. D/02.8

	государственной власти	-принципы досудебной и судебной защиты прав потребителей; - виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей; -особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей; - порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти	потребителей; -анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации; -использовать юридические механизмы защиты прав и законных интересов потребителей.	правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей; -навыками подготовки претензий, исков в рамках досудебной и судебной защиты прав потребителей; - навыками составления основных процессуальных документов в рамках осуществления государственного надзора, производства по делам об административных правонарушениях в области защиты прав потребителей.		
3.	Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу продовольственных и непродовольственных	- особенности продажи отдельных видов товаров; - основные принципы обязательного подтверждения соответствия; - особенности осуществления	- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей при продаже товаров; - работать с нормативными правовыми актами и	- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при продаже товаров	УК-1; ПК-1, 8,9,10	В/02. С/01. D/02.8

	товаров	государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в сфере продажи товаров; - порядок рассмотрения обращений граждан органами государственной власти	методической литературой по вопросам защиты прав потребителей при продаже товаров; - составлять претензии и иски в защиту прав потребителей в связи с нарушением прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)			
4.	Особенности надзора в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих отдельные виды услуг	- особенности оказания отдельных видов услуг; - особенности осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей в отдельных сферах оказания услуг	- анализировать вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров; - анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг; - осуществлять консультационную работу в сфере защиты прав потребителей; - находить, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности	- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг	УК-1; ПК-1, 8,9,10	B/02. C/01. D/02.8

2. Аттестационные материалы

В качестве аттестационных материалов применяются экзаменационные билеты, содержащие вопросы из разных дидактических единиц.

2.1. Перечень вопросов для самоподготовки:

- Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
- Структура законодательства о защите прав потребителей.
- Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
- Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
- Правовая категория «потребитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
- Правовые категории «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о защите прав потребителей.
- Содержание понятий «недостаток товара (работы, услуги)», «существенный недостаток товара (работы, услуги)».
- Понятие потребительской информации.
- Нормативные требования к потребительской информации.
- Понятие и содержание права потребителя на информацию.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
- Понятие качества товаров, работ и услуг.
- Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
- Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
- Понятие безопасности товаров, работ, услуг.
- Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
- Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
- Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
- Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
- Понятие и содержание права потребителя на возмещение морального вреда.
- Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
- Государственная и общественная защита прав потребителей.
- Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Примеры билетов для промежуточной аттестации по дисциплине

Билет №1

1. Предъявление и рассмотрение требований потребителей в условиях нарушения их прав при продаже товаров.

Билет №2.

1. Анализ предоставляемой потребителям информации на предмет полноты, наглядности

Билет №3

1. Выбора правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.

Билет №4

1. Подготовки претензий, исков в рамках досудебной и судебной защиты прав потребителей.

3. Технологии и критерии оценивания

Аттестация проводится по результатам собеседования по вопросам билетов.

Критерии оценки ответа на билет

Обучающийся получает «зачет» по дисциплине, если он демонстрирует базовые знания, умения и навыки по вопросу билета, правильно отвечает на уточняющие вопросы.